

## SPIS TREŚCI

### ARTYKUŁY

EWA JASKA, MAŁGORZATA LULEWICZ: Zmiany w hierarchii czynników kształtujących motywacje rolników do wprowadzania ekologicznych metod produkcji w rolnictwie .....	7
ANNA NOWAK: Rola szkół wiejskich w rozwoju polskiej wsi .....	19
ANNA WOŹNIAK: Potrzeba i sposoby wspierania przedsiębiorczości oraz innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw .....	31
ZOFIA SAWICKA: Marketingowa strategia rozwoju turystyki na obszarach wiejskich o umiarkowanej atrakcyjności na przykładzie Pogórza Ciężkowickiego .....	41
JAN ZWOLAK: Środki trwałe i zjawiska je kształtujące w rolnictwie polskim .....	55
MICHAŁ TRZĘSOWSKI: Wpływ sposobów przygotowania produktów do sprzedaży na kształtowanie się cen i dochodów rolniczych na hurtowym rynku warzyw .....	64

### INFORMACJE

BOGDAN M. WAWRZYNIAK, MAŁGORZATA ZAJDEL: Ustawa o kształtowaniu ustroju rolnego jako jeden z czynników zmian struktury agrarnej ....	72
CEZARY KUŚMIREK: Przebieg i stan wdrażania działań Sektorowego Programu Operacyjnego „Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich 2004-2006”: 1.3. „Szkolenia” i 1.4. „Wsparcie doradztwa rolniczego” .....	82
ADRIANA MERTA-RUDY: Współpraca Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu z Fundacją 4H .....	94
GRZEGORZ CETNER: Stowarzyszenie Edukacji Rolniczej i Leśnej EUROPEA Polska .....	98
DOMINIKA PIEPRZYK-KOKOCHA, HENRYK BURCZYK: Uprawa morwy jako pokarmu dla jedwabników .....	105
NOWOŚCI WYDAWNICZE .....	113
ROCZNY SPIS TREŚCI 2006 .....	114
ANNUAL TABLE OF CONTENTS 2006 .....	117

## TABLE OF CONTENTS

### ARTICLES

EWA JASKA, MAŁGORZATA LULEWICZ: Changes in the hierarchy of factors forming the reasons of farmers for invitation of ecological methods in agriculture .....	7
ANNA NOWAK: The role of rural schools in Polish country development .....	19
ANNA WOŹNIAK: The methods of supporting enterprises and innovativeness of small and medium size companies .....	31
ZOFIA SAWICKA: The marketing strategy of tourism development on rural areas o moderated touristic attractiveness on example of Ciężkowice foothills .....	41
JAN ZWOLAK: Variables effecting fixed assets in Polish agriculture.....	55
MICHAŁ TRZĘSOWSKI: The influence of additional marketing activities on setting prices and agricultural incomes at vegetable wholesale market.....	64

### INFORMATIONS

BOGDAN M. WAWRZYNIAK, MAŁGORZATA ZAJDEL: The act about forming rural system as one of the factors changing agrarian structure .....	72
CEZARY KUŚMIREK: Status of implementation and progress of Sectoral Operational Programme „Restructuring and Modernization of the Food Sector and Rural Development 2004-2006” Measures: 1.3 „Training” and 1.4 „Agricultural advisory and extension service support” .....	82
ADRIANA MERTA-RUDY: Cooperation of Dolnośląskie Agricultural Advisory Service with 4H Foundation .....	94
GRZEGORZ CETNER: The Association for Agricultural and Forestry Education EUROPEA Poland .....	98
DOMINIKA PIEPRZYK-KOKOCHA, HENRYK BURCZYK: Mulberry cultivation as a feed for silk worms .....	105
PUBLISHING NEWS .....	113
ANNUAL TABLE OF CONTENTS 2006 .....	117