

SPIS TREŚCI

ARTYKUŁY

BOGDAN M. WAWRZYNIAK: Miejsce i rola gospodarstw rodzinnych w strukturze doradztwa w agrobiznesie	7
JANUSZ HELLER: Regionalne i lokalne zróżnicowanie potencjału społeczno-ekonomicznego obszarów wiejskich w Polsce	16
BARBARA FEDYSZAK-RADZIEJOWSKA: Rolnicy i mieszkańcy wsi wobec perspektyw integracji Polski z Unią Europejską – bariery świadomościowe czy obiektywne uwarunkowania?	26
SŁAWOMIR ZAWISZA: Pozarolnicza aktywność i działalność gospodarstw w rolnictwie w opinii rolników Wielkopolski oraz Warmi i Mazur	45
LUCYNA PRZEBÓRSKA: Analiza warunków rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki na przykładzie gminy Drohiczyn (woj. podlaskie)	56
ANNA ŚWIDER: Czynniki kształtujące działalność agroturystyczną w rejonie siedleckim..	66
KATARZYNA ŁEJMEL: Ekoturystyka jako forma turystyki zrównoważonej	73
LUDOSŁAW DRELICHOWSKI: Wpływ rozwoju hipermarketów na rozwiązania logistyki agrobiznesu na przykładzie badań w aglomeracji bydgoskiej	84
MARIA GRZYBEK: Strategia działalności firm agrobiznesu na rynku krajowym i zagranicznych	95

INFORMACJE

IWONA KAJDAN-ZYSNARSKA: Polskie prawo żywnościowe w świetle wymagań Unii Europejskiej	105
NOWOŚCI WYDAWNICZE.....	117
ROCZNY SPIS TREŚCI 2000	118

TABLE OF CONTENTS

ARTICLES

BOGDAN M. WAWRZYNIAK: The place and the role of family farms in the structure of the agribusiness advisory	7
JANUSZ HELLER: The regional and the local diversity of the socio-economic potential of rural areas in Poland	16
BARBARA FEDYSZAK-RADZIEJOWSKA: Farmers and rural inhabitants in the face of perspectives in integration with European Union - awareness barriers or objective conditions?	26
SŁAWOMIR ZAWISZA: Non-agricultural activity of the farms in the opinion of the farmers from Wielkopolska and Warmia - Mazury	45
LUCYNA PRZEBÓRSKA: The analysis of the development of conditions of agritourism and rural tourism on the example of Drohiczyn province	56
ANNA ŚWIDER: Factors creating the agrotourism activity in the Siedlce region	66
KATARZYNA ŁEJMEL: Eco-tourism as a form of the sustainable tourism	73
LUDOSŁAW DRELICHOWSKI: The influence of the development of supermarkets on the agribusiness logistics solutions on the example of the examination of the Bydgoszcz agglomeration	84
MARIA GRZYBEK: The strategy of the agribusiness firms activities on the Polish and foreign market	95

INFORMATION

IWONA KAJDAN-ZYSNARSKA: Polish Food Law in the light of European Union requirements	105
PUBLISHING NEWS	117
ANNUAL TABLE OF CONTENTS 2000	122