

DANUTA PRUSS GŁOWACKA
*Krajowe Centrum Doradztwa Rozwoju Rolnictwa
i Obszarów Wiejskich Oddział w Poznaniu*

DORADZTWO ROLNICZE NA MTRP POLAGRA'99

Jedna z największych i najpoważniejszych imprez w europejskim kalendarzu wystawienniczym targów rolniczych – Międzynarodowe Targi Rolno-Przemysłowe POLAGRA – odbyła się na terenach Międzynarodowych Targów Poznańskich w dniach od 30 września do 5 października 1999 r. Była to także najbardziej znacząca promocja polskiego rolnictwa, całego przemysłu rolno-spożywczego.

Międzynarodowe Targi Rolno-Przemysłowe POLAGRA zakresem tematycznym obejmują niemal wszystko co związane jest z rolnictwem, zarówno wytwarzane przez przemysł na rzecz rolnictwa środki produkcji, a więc maszyny i urządzenia do uprawy i hodowli, maszyny i urządzenia dla przemysłu przetwórczego, środki chemiczne dla rolnictwa i przetwórstwa, jak też produkty rolno-spozywczego.

Targom Polagra towarzyszy zawsze Krajowa Wystawa Ogrodnicza.

W roku 1999 w targach uczestniczyło 2.022 wystawców (w tym: 1470 krajowych i 552 zagranicznych) z 32 państw. Najliczniej reprezentowani byli wystawcy z Niemiec, Włoch, Holandii, Francji, Czech, Belgii, a także Grecji. Ranga i charakter POLAGRY sprawiają, że targi te są wyjątkowo licznie odwiedzane, w tym roku POLAGRE zwiedziło 124.906 osób.

Najszerzej prezentowanymi branżami były artykuły spożywcze, maszyny i urządzenia rolnicze, oraz dla przemysłu rolno-spożywczego. Szeroko pokazane zostały maszyny i urządzenia dla gastronomii, maszyny i urządzenia do hodowli zwierzęcej, ogrodnictwo i gospodarka leśna, przemysłowe urządzenia chłodnicze, pasze i dodatki paszowe oraz chemia dla rolnictwa. Uzupełnieniem targowej ekspozycji była szeroko prowadzona działalność informacyjno-konsultacyjna obejmująca promocję, doradztwo, ofertę jednostek naukowo-badawczych, fachową prasę oraz sympozja naukowo-techniczne i konferencje prasowe.

Targi POLAGRA organizowane są pod patronatem ministra rolnictwa i gospodarki żywnościowej. W ramach patronatu, MRIGŻ przygotowało i zrealizowało szeroki program informacji zarówno poprzez obecność przedstawicieli re-

sortu, jak i licznych instytucji związanych z rolnictwem, doradztwa rolniczego oraz pracujących na rzecz rolnictwa jednostek naukowo-badawczych. W programie targów odbyły się 24 konferencje i seminaria, forum rolnicze, a także 15 konferencji prasowych.

Kilkadziesiąt tysięcy osób odwiedziło stoisko DORADZTWA ROLNICZEGO zorganizowane przez Ośrodki Doradztwa Rolniczego oraz Krajowe Centrum Doradztwa Rozwoju Rolnictwa i Obszarów Wiejskich i Regionalne Centra Doradztwa Rolniczego Rozwoju Rolnictwa i Obszarów Wiejskich. W odrębnych tematycznych działach, związanych z najistotniejszymi problemami naszego rolnictwa, takimi jak: produkcja, ekonomika i organizacja gospodarstw, rozwój obszarów wiejskich, integracja z Unią Europejską, ekologia i ochrona środowiska, oświata rolnicza przedstawiono bogatą ofertę doradztwa w postaci publikacji i wydawnictw (blisko 1100 tytułów), prasy – wydawnictw periodycznych KCDRRiOW, RCRRiOW, ośrodków doradztwa rolniczego (45 tytułów), programów komputerowych wykorzystywanych w rolnictwie (7 propozycji), filmów video dla potrzeb rolnictwa, doradztwa rolniczego i oświaty rolniczej (50 tytułów).

Ekspozycję wzbogacano przedstawionymi na planszach informacjami o obecnym zakresie merytorycznym działalności państwowego doradztwa rolniczego - KCDRRiOW i ośrodków doradztwa rolniczego - nowej strukturze organizacyjnej państwowych instytucji doradztwa. Przedstawiono także podstawowe problemy przed jakimi stoi obecnie doradztwo i jakimi będzie się zajmowało w najbliższych latach, między innymi z zakresu rozwoju obszarów wiejskich i integracji z Unią Europejską.

Zainteresowanie ekspozycją doradztwa rolniczego było bardzo duże i odzwierciedlało obecne oczekiwania i potrzeby naszego rolnictwa wobec doradztwa. Największym zainteresowaniem cieszyły się opracowania z zakresu ekonomiki i organizacji produkcji – kalkulacje kosztów, opłacalność, rentowność poszczególnych działów produkcji, nowoczesne i uproszczone technologie produkcji (między innymi: nowe odmiany zbóż, zboża wysokoglutenu), racjonalne nawożenie, kompleksowe, zintegrowane metody ochrony roślin, rasy mięsne trzody chlewnej, poprawa jakości mleka, normy jakościowe w produkcji, krajowe, ale także Unii Europejskiej, generalnie opracowania, które zawierały informacje nie tylko jak produkować najefektywniej, najekonomiczniej, jak obniżyć koszty produkcji, ale jak produkować na rynek.

Coraz więcej producentów zainteresowanych jest poprawą jakości produkcji, systemami kontroli produktów przeznaczonych do sprzedaży, standaryzacją i konfekcjonowaniem produkcji, normami jakości dla produktów rolnych obowiązującymi w UE.

W zakresie tematyki związanej z wielofunkcyjnym rozwojem wsi i rolnictwa dużym zainteresowaniem cieszyły się opracowania dotyczące rozwijania przedsiębiorczości, dodatkowych źródeł dochodu, agroturystyki, ale także opracowa-

nia metodyczne dotyczące strategii rozwoju obszarów wiejskich, aktywizacji społeczności wiejskich – tworzenia grup producentów rolnych, a także ekologii i kompleksowej ochrony środowiska terenów wiejskich.

Wiele osób odwiedzający stoisko jak zwykle zainteresowanych było broszurami z zakresu prowadzenia gospodarstwa domowego: racjonalnym żywieniem rodziny, ochroną zdrowia, estetyką zagrody wiejskiej.

Bogata i najnowsza oferta Doradztwa Rolniczego została przedstawiona w opracowaniu: „Informator o materiałach informacyjno-szkoleniowych dla doradztwa rolniczego” pełniącym, w czasie trwania targów rolę katalogu.

Stoisko DORADZTWA ROLNICZEGO było stale oblegane przez zwiedzających, którzy mieli także możliwość bezpośredniej rozmowy na temat interesujących ich kwestii z doradcami, specjalistami branżowymi z Krajowego i Rejonowych Centrów Doradztwa Rozwoju Rolnictwa i Obszarów Wiejskich oraz ODR. Było tłumnie odwiedzane przez producentów, doradców, przedstawicieli nauki, praktyki gospodarczej, przemysłu rolno-spożywczego, banków, przedstawicieli administracji państwowej i samorządowej, uczniów i studentów szkół rolniczych, a także zagraniczne instytucje rolnicze i doradcze. Pierwsze dwa dni trwania targów, dni dla profesjonalistów, zamknięte dla szerszej publiczności są coraz częściej wykorzystywane przez rolników poszukujących nowych rozwiązań produkcyjnych i organizacyjnych w swoich gospodarstwach.

Stoisko DORADZTWA ROLNICZEGO pełni w czasie POLAGRY ważną rolę integrując całe doradztwo rolnicze nie tylko poprzez wspólne przygotowanie ekspozycji, dyżury w stoisku doradców z całej Polski, ale jest to także miejsce corocznych spotkań wszystkich zainteresowanych doradztwem.