

Z PRACY DORADCZEJ

*JÓZEF WOŹNIAK, MAŁGORZATA JEMIOŁ
Rolniczy Ośrodek Doradztwa
w Łosiowie*

WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH DOTYCZĄCYCH OPINII I OCZEKIWAŃ ROLNIKÓW W ZAKRESIE DORADZTWA ROLNICZEGO W WOJ. OPOLSKIM

Badaniami ankietowymi objęto 630 rolników indywidualnych, uczestniczących w podsumowaniach postępu rolniczego za rok 1995, w 9 Terenowych Zespołach Doradztwa Rolniczego ROD Łosiów.

Uczestnicy podsumowań, którzy wypełnili ankietę to osoby w wieku:

- do 40 lat - 51,2%,
- od 41 do 60 lat - 45%,
- powyżej 60 lat tylko 3,3% rolników.

Wypełniający ankietę to przede wszystkim rolnicy posiadający:

- wykształcenie zawodowe - 45% ankietowanych,
- wykształcenie średnie - 38,8%.
- wykształcenie podstawowe - 11,3%.
- wykształcenie wyższe - 4,1% osób.

W zależności od wielkości gospodarstw:

- 38,2% rolników reprezentowało gospodarstwa o powierzchni 16-30 ha,
- 29,8% rolników to właściciele gospodarstw o powierzchni 30 ha,
- 27,5% rolników ma gospodarstwa o powierzchni 6-15 ha.
- Rolnicy posiadający małe gospodarstwa (do 5 ha) stanowili tylko 4,5% wypełniających ankietę.

1. Na postawione w ankiecie pytanie, czy zdaniem Pana(i) w prowadzeniu indywidualnego gospodarstwa rolnego potrzebne jest rolnikowi doradztwo fachowe, twierdząco odpowiedziało aż 97,6% badanych rolników, a 2,2%

- stwierdziło, że nie ma wyrobionego zdania na ten temat. Natomiast 1 rolnik (co stanowi 0,2% badanych) odpowiedział negatywnie.
2. Ankietowani rolnicy stwierdzili, że 97,6% z nich korzysta z doradztwa rolniczego. Natomiast 2,4% ankietowanych odpowiedziało, że nie korzysta z usług doradczych.
 3. Doradztwo rolnicze wg ankietowanych spełnia oczekiwania rolników w stopniu dobrym - 56,1% badanych, a w stopniu zadawalającym - 41,3%. Zaś 2,6% stwierdziło, że pomoc doradcza udzielana jest w stopniu niezadawalającym.
 4. Rolnicy stwierdzili, że dotychczas korzystali z następujących usług doradczych (w kolejności):
 - a) informacji o nowościach,
 - b) produkcyjno-technologicznych,
 - c) ekonomiczno-organizacyjnych, obniżających koszty produkcji,
 - d) informacji o zakupie środków produkcji oraz usług,
 - e) marketingowych,
 - f) wiejskiego gospodarstwa domowego.
 5. Zdaniem ankietowanych rolników, obecnie w gospodarce rynkowej największe zapotrzebowanie na usługi doradcze jest w następującej kolejności:
 - a) ekonomiczno-organizacyjne,
 - b) produkcyjno-technologiczne,
 - c) informacyjno-usługowe,
 - d) marketingowe,
 - e) ochrony środowiska naturalnego,
 - f) rozwijania różnych form przedsiębiorczości na wsi,
 - g) poszukiwania poza rolnictwem alternatywnych źródeł dochodu,
 - h) wiejskiego gospodarstwa domowego.
 6. Na pytanie, co Pan(i) przez doradztwo rolnicze osiągnął, rolnicy odpowiedzieli, że:
 - a) wzrost wydajności,
 - b) wprowadzenie nowości,
 - c) obniżenie kosztów produkcji,
 - d) racjonalne stosowanie środków produkcji,
 - e) poprawę organizacji pracy i gospodarowania,
 - f) pomoc w rozwiązywaniu problemów i podniesienie poziomu życia.
 7. W zakresie częstotliwości kontaktów z doradcą 42,2% ankietowanych rolników uważa, że powinno mieć kontakt z doradcą w zależności od potrzeb, 38,4% - na bieżąco, natomiast 19,4% - raz w miesiącu.

8. Ankietowani uważają, że najlepszymi formami doradztwa są, w kolejności:
 - a) doradztwo indywidualne, oddzielnie każdemu rolnikowi - 32,8%,
 - b) wycieczki szkoleniowe - 22,44%,
 - c) różne - mieszane formy - 18,5%,
 - d) doradztwo grupowe, udzielane grupom rolników - 17,0%,
 - e) doradztwo masowe poprzez prasę, radio i TV - 9,3%.
9. Świadczone doradztwo fachowe dla 59,4% badanych uwzględnia ich potrzeby i oczekiwania, 38,5% rolników uważa, że nie w pełni, natomiast 2,1% ankietowanych stwierdza, że udzielane im doradztwo nie spełnia ich oczekiwań.
10. Na pytanie, czy uważa Pan(i) roczne podsumowania postępu za dobrą formę spotkań z rolnikami, w celu oceny pracy służb doradczych oraz ukierunkowania pracy doradczej pod potrzeby i oczekiwania rolników, 86,4% ankietowanych rolników odpowiedziało twierdząco. Natomiast 2,9% uważa, że nie, zaś 10,7% rolników stwierdziło, że nie wie.