
INFORMACJE

JIM RAY

*Polsko-Amerykański Program Informacji Rynkowej i Standaryzacji
Ministerstwo Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej
w Warszawie*

SYSTEM INFORMACJI RYNKOWEJ W STANACH ZJEDNOCZONYCH

Program informacji rynkowej w USA funkcjonuje już od 1900 roku. Obecnie, dosłownie wszystkie produkty rolnicze objęte są tym systemem. Prawie wszędzie, gdzie odbywa się handel produktami rolnymi, pracownicy służb informacyjnych są obecni, dostarczając informacji o sytuacji na rynku. Adresatami tych informacji są wszyscy, którzy pracują w rolnictwie, bądź w jego otoczeniu.

Sprawozdawcy rynkowi muszą być bardzo dobrze wyszkoleni w ramach danego segmentu rynku. Dodatkowo muszą oni być w stanie podawać informacje według obowiązujących oficjalnych standardów i klas jakościowych. Tylko w taki sposób bowiem informacje o cenach, podaży i popycie mogą być porównywalne w czasie i przestrzeni w różnych regionach kraju. Producenci rolni oraz inni związani ze sprzedażą produktów rolnych muszą nieustannie dokonywać porównań dla sprawdzenia opłacalności sprzedaży. Dla zachowania jednolitości i zwartości zbieranych informacji rynkowych nieodzownym jest prowadzenie niekończących się szkoleń pracowników służb informacyjnych.

Sprawozdawcy rynkowi gromadzą informacje różnymi dostępnymi metodami. Wykorzystują połączenia telefoniczne, czy też bezpośrednio zbierają informacje na rynku. Jest to informacja zarówno jakościowa, jak i ilościowa w odniesieniu do produktów sprzedanych, ceny sprzedaży, popytu, aktywności na rynku jak i trendów. W ten sposób zebrane dane stanowią podstawę dla szybkiej, dokładnej i obiektywnej informacji, którą objęte są praktycznie wszystkie produkty rolne.

Informacja rynkowa zbierana jest w ciągu każdego dnia handlowego. Sprawozdawcy pozyskują informację od obu stron, kupującego i sprzedającego w następujących grupach towarowych: produkty mleczarskie; drób i jaja, warzywa i owoce, żywiec, produkty mięsne, zboża, pasze, wełna i tytoń.

System telekomunikacji satelitarnej jest wykorzystywany do przesyłania od 700 do 900 serwisów informacyjnych każdego dnia. Informacja nadana z jednego zakątka kraju może zostać odebrana w miejscowości odległej o setki tysięcy kilometrów w ciągu paru minut od jej wysłania. Biuletyny informacyjne docierają także do innych krajów.

Informacja rynkowa jest upowszechniana za pomocą środków masowego przekazu, gazet codziennych, zamieszczana jest na słupach ogłoszeniowych. Dostępna jest także za pośrednictwem poczty czy w drodze wykupienia subskrypcji.

W USA rząd federalny jak i rządy stanowe ściśle współpracują w dziedzinie koordynacji funkcjonowania służb informacyjnych. Ministerstwo Rolnictwa Stanów Zjednoczonych (USDA) sprawuje centralne kierownictwo i koordynuje działania niezbędne do utrzymania jednolitości systemu w obrębie całego kraju.