

SPIS TREŚCI

ARTYKUŁY

A. P. WIATRAK: Polityka wiejska - cele, zadania i sposoby jej realizacji.....	5
E. KMITA: Agroturyzm jako szansa aktywizacji społeczno-gospodarczej środowisk wiejskich.....	14
R. STACH, Z. GÓRNIAK: Wspieranie przeobrażeń społeczno-ekonomicznych w środowisku wiejskim. Aspekty psychologiczne problemu.....	21
L. OSTROWSKI: Procesy transformacji infrastruktury rynku na wsi i w rolnictwie	28
K. PIENIAŻEK: Stan i perspektywy rozwoju infrastruktury rynku rolno-żywnościowego (część II).....	38
W. KUJAWIŃSKI: Metody realizacji zadań edukacyjnych w procesie rozwiązywania problemów	43
N. SAKSON: Orientacja pedagogiczna	52
G. NIEWĘGŁOWSKA: Rachunek kosztów w gospodarstwie rolnym typu rodzinnego	57
V. W. HOUSE: Ekonomia produkcji mleka.....	62
R. JURGA, W. GÓRNIAK: Współpraca nauki z producentami i przetwórcami zbóż.....	66
A. HOLEWIŃSKI: Kooperacje producentów owoców w Kanadzie	69

Z PRACY DORADCZEJ

A. PABICH: Informator o wynikach badań naukowych przeznaczonych do upowszechniania - analiza potrzeb.....	73
E. CHYŁEK: Polsko-Amerykański Program Doradztwa - dotychczasowa działalność i osiągnięcia	79
R. HAIN: Organizacja i prowadzenie Klubów Rolnika (KR) w województwie kaliskim.....	82
B. SZABLEWSKA: Działalność ODR w Lesznie w propagowaniu idei Klubów 4H w województwie leszczyńskim w latach 1992-1994	91
M. BĄK: Moje doświadczenia z pobytu w Stanach Zjednoczonych związane z działalnością Klubów 4H.....	97

INFORMACJE

J. RAY: System informacji rynkowej w Stanach Zjednoczonych	99
J. RASIŃSKI: Wyniki konkursu pt: „Najlepsza Gazeta Rolnicza”	101
M. SZNAJDER: Informacja o Stowarzyszeniu Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu.....	103
D. PRUSS-GŁOWACKA: Doradztwo rolnicze na Międzynarodowych Targach Rolno - Przemysłowych POLAGRA '94	106
NOWOŚCI WYDAWNICZE.....	111

TABLE OF CONTENTS

ARTICLES

A. P. WIATRAC: Rural policy - aims, tasks and ways of realization.	5
E. KMITA: Agro-tourism as a chance of social and economic activity in the rural surroundings.	14
R. STACH, Z. GÓRNIAC: Social and economic transformation support in the rural surroundings. Psychological aspects of the problem.	21
L. OSTROWSKI: The process of market infrastructure transformation in the country and agriculture.	28
K. PIENIAŻEK: State and development perspectives of agri-food market infrastructure. Part II.	38
W. KUJAWIŃSKI: Realization of educational tasks in solving problem process.	43
N. SAKSON: Pedagogical orientation.	52
G. NIEWĘGŁOWSKA: Cost account in the family farm.	57
V. W. HOUSE: Economics of milk production.	62
R. JURGA, W. GÓRNIAC: Science and grain crops growers cooperations.	66
A. HOLEWIŃSKI: Fruit growers unions in Canada.	69

FROM EXTENSION SERVICE WORK

A. PABICH: The guide of science researches results for the benefit of agriculture - the analysis of needs.	73
E. CHYLEK: The Polish-American Extension Project - the past activities and achievements.	79
R. HAIN: Farmer's Clubs management and organization in the province of Kalisz.	82
B. SZABLEWSKA: ODR Leszno activity of 4H Clubs promotion in 1992-1994.	91
M. BAŁ: My experiences from visit to USA connected with 4H Club activity.	97

INFORMATION

J. RAY: Market information system in USA.	99
J. RASIŃSKI: Results of competition „The Best Agricultural Newspaper”	101
M. SZNAJDER: Information about the Polish Association of Agriculture and Agrobusiness Economists.	103
D. PRUSS-GŁOWACKA: Extension Service on the International Agro - Industrial Fair Polagra '94.	106
PUBLISHING NEWS.	111