

IRENEUSZ BARTKOWIAK, ELŻBIETA KMITA
*Centrum Doradztwa i Edukacji w Rolnictwie
w Krakowie*

I OGÓLNOPOLSKIE TARGI AGROTURYSTYCZNE AGROTUR'94

Funkcjonowanie współczesnej gospodarki rynkowej jest nierozzerwalnie związane z instytucją targów, jedną z najstarszych sposobów formowania rynku. Targi ułatwiają efektywną wymianę towarów, usług, nowoczesnej myśli oraz współpracę gospodarczą z zagranicą.

Wśród licznych dziedzin działalności gospodarczej człowieka coraz większego znaczenia nabierać zaczyna turystyka. Tendencje światowe wskazują, że coraz silniej rozwijają się alternatywne formy turystyki - turystyka świadoma, ekologiczna, wiejska, agroturystyka. Podobnie jak przemysł turystyczny - turystyka wiejska podlega prawom rynku. Konkurencja wymusza wysoką jakość usług świadczonych przez społeczność wiejskie oraz ich profesjonalną promocję. Agroturystyka ma swoje trwałe miejsce na największych międzynarodowych targach turystycznych między innymi w Berlinie i Madrycie. Oferta agroturystyczna jest też prezentowana przy okazji krajowych i międzynarodowych targów rolniczych np. Grüne Woche w Berlinie.

Na imprezy międzynarodowe tak wysokiej rangi oraz na krajowe targi turystyczne czy rolnicze trafiają również katalogi oferty wypoczynku w polskich gospodarstwach rolnych. Prezentowane jednak w rozproszeniu, bez właściwej tej formie turystyki oprawy plastycznej nie eksponują dość wyraźnie walorów polskiej wsi, giną przytłoczone ofertą turystyki masowej.

Potrzeba szerokiej promocji idei agroturystyki oraz konkretnych ofert poszczególnych gospodarstw skłoniła do organizacji I Ogólnopolskich Targów Agroturystycznych. Inicjatywę tę podjęły Krakowski Oddział Centrum Doradztwa i Edukacji w Rolnictwie, Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Potoku Złotym i Związek Gmin Jurańskich przy poparciu Ministerstwa Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej oraz Urzędu Kultury Fizycznej i Turystyki.

Targi odbędą się w dniach 2 - 4 września br. w Częstochowie jako impreza towarzysząca tradycyjnym Dożynkom Jasnogórskim. Celem Targów jest stworzenie wspólnego forum dla różnych instytucji i organizacji zajmujących się przygotowaniem, promocją i sprzedażą oferty turystycznej polskich gospodarstw rolnych, przegląd ich dotychczasowych osiągnięć, nawiązanie wzajemnych kontaktów i zjednoczenie rozproszonych aktualnie działań w tym zakresie. Targi mają służyć także ugruntowaniu pozycji agroturystyki w krajobrazie gospodar-

czym polskiej wsi, a poprzez towarzyszącą wszelkim imprezom targowym atmosferę współzawodnictwa stymulować jego jakość.

Swą rolę edukacyjną Targi mają spełnić poprzez wystawę agroturystyczną przygotowaną wspólnie przez Ośrodki Doradztwa Rolniczego z całego kraju, cykl wykładów oraz poradnictwo fachowe.

Organizatorzy mają nadzieję, że Targi rozpoczną drogę profesjonalnej promocji w kraju i za granicą polskiego, specyficznego i wysokiej klasy produktu agroturystycznego oraz, że będą kontynuowane w przyszłości.

Wszelkich informacji udzielają:

Ireneusz Bartkowiak, Elżbieta Kmita

Biuro Organizacyjne I Ogólnopolskich Targów
Agroturystycznych AGROTUR'94:

Centrum Doradztwa i Edukacji w Rolnictwie
ul. Meiselsa 1
31-063 Kraków
tel. 12/22 73 58, 12/22 74 50, fax 12/22 47 23